



Achter de schermen

In 2012 verscheen het eerste Magazine Visculinair, een consumentenblad vol visrecepten, achtergrondartikelen en weetjes over vis en de vissector. Nu zo'n negen jaar later is het magazine, dat wordt uitgegeven door het Nederlands Visbureau, nog steeds een groot succes. We vonden het hoog tijd om eens een kijkje te nemen achter de schermen bij het maken van het blad, want voordat de smakelijke inhoud bij de lezer in zijn of haar handen ligt, gaat er nog heel wat werk aan vooraf.

Laten we beginnen bij het begin. Waar anders dan op de visafslag van Scheveningen wordt er gebrainstormd over de thema's voor de aankomende editie van Magazine Visculinair. Met aan de ene kant het uitzicht op zee en aan de andere kant de bedrijvigheid die de vissector rijk is. Hier worden de onderwerpen gekozen die bij het desbetreffende seizoen horen. Zo halen de lezers van de maart-editie de lente in huis met luchtige achtergrondartikelen en frisse recepten, is haring het hoofdthema in de zomeruitgave, komen meer warme en stevigere maaltijden aan bod in de september-editie en is Visculinair in december echt een feestelijke uitgave.

Frequente lezers merken een bepaalde cadans in het vrijwel altijd 32 pagina's tellende magazine. Zo worden de heerlijke visrecepten afgewisseld met de vaste rubrieken zoals Allemaal Familie, Op de werkvloer, Vissige gadgets, diverse columns en de 5 vragen aan bekende Nederlanders. Zo leerden

we dat Claudia de Breij gek is op kort en op hoog vuur gebakken zalm, Miljusjka Witzenhausen op haring en zo'n twee keer per week vis op het menu heeft staan, en ook voor Wendy van Dijk als niet vleeseter vis onmisbaar is. Tientallen bekende Nederlanders gaven afgelopen jaren op deze manier een kijkje in hun keukens en uitten hun smakvolle en zeer gewaardeerde mening over vis en vertrouwden hun smakvolle en zeer gewaardeerde mening over vis aan ons toe.

Nadat het Nederlands Visbureau invulling heeft gegeven aan alle hoofdstukken en adverteerders zijn benaderd, wordt de inhoudsopgave naar creatief marketingbureau Dune Pebbler gestuurd. Het bedrijf dat diensten aanbiedt op het gebied van marketing, websites, design en strategie is heel toevallig gehuisvest op de locatie waar ooit zeevisgroothandel Fix-Fisch gevestigd was in Rijnsburg (gemeente Katwijk). Hier begint een van de designers vol overgave met het creatief ontwerpen van de nieuwste Visculinair. Al snel wordt de eerste hand gelegd aan de smakelijke cover zodat deze

als promotie kan worden ingezet op de website en de social media kanalen (@visrecepten) van het Nederlands Visbureau. In de twee weken die daarop volgen wordt met veel plezier en in onderling overleg het gehele magazine ontworpen. Er wordt daarbij goed gekeken naar de frisheid, de scherpte van de foto's en de juiste compositie van de pagina's.

"Want bij het zien van de gerechten moet natuurlijk het water in de mond van de lezer lopen."

Iets wat ons al negen jaar lukt. Samen met de teamleden van Dune Pebbler wordt er bij afronding van het magazine nog gekeken naar de algehele vormgeving en daar waar nodig wordt het ontwerp nog aangescherpt om het magazine zo creatief en smakelijk mogelijk op de toonbank van de visdetaillist te krijgen.

Na het definitieve akkoord van het Nederlands Visbureau wordt Magazine Visculinair via een upload-link verzonden naar Tuijtel. De drukkerij uit Gorinchem heeft dan twee weken de tijd om de 30.000 exemplaren te drukken en te transporteren naar de diverse distributiepunten. Vanuit meerdere locaties wordt er gezorgd dat de visdetaillist het magazine tijdig in huis heeft en het je als lezer aan kan bieden. Bij Dune Pebbler en het Nederlands Visbureau kijken we er altijd reikhalzend naar uit om Magazine Visculinair vers van de pers te ontvangen. Dat ruikt bijna net zo lekker als verse vis. We gaan er dan ook altijd eens even goed voor zitten. Hopelijk net als jij. Namens het Nederlands Visbureau en Dune Pebbler, heel veel leesplezier, elke editie weer!



**dune
pebbler**
happy custommarketing

De Maessloot 6
2231 PX Rijnsburg
www.dunepebbler.nl